

附件一、「樂跑全馬累積賽」活動摘要說明

一、推廣項目：校園宣導活動、網路推廣活動、宣導記者會

二、內容簡述

- (一)透過網路傳播及公文宣傳，使全臺高中、國中、小學在學學生獲知『樂跑全馬累積賽』運動紓壓宣導計畫，提供獎勵機制，鼓勵兒童青少年達成目標跑步里程數，藉此建立跑步運動紓壓習慣。
 *任務：42K 全馬累積賽
 *時間：3/26-6/17(為期 12 週)
 *目標：跑步大撲滿累積 42 公里(210 圈 200 公尺操場)
- (二)選取合作學校，安排活動推廣大使至各合作學校，以目標任務為主題，結合趣味跑步競賽進行宣導活動，另挑選 2-3 地區舉辦兩校聯合相見歡-團體接力馬拉松交流賽。
- (三)提供宣導文宣及電子媒介宣導，包括宣傳海報及活動資料夾、活動介紹專區及 Banner，提供合作學校進行活動宣導。
- (四)舉辦線上推廣活動－「樂跑馬拉松」線上回饋區，參與分享經驗之民眾即可參加抽獎。
- (五)舉辦記者會。邀請合作學校代表一起參與，說明大跑步計畫四年來學生累積跑步里程數狀況。同時邀請名人代言分享運動經驗及號召鼓勵學生踴躍參與。

網路活動簡表	
事項/活動	「樂跑馬拉松」線上回饋區
活動時間	107 年 4 月-6 月
活動簡述	為鼓勵民眾積極養成慢跑紓壓之習慣，由民眾分享曾參與挑戰長跑之經驗，藉此讓更多人提升興趣並參與跑步運動紓壓活動。
活動目標	促使民眾養成規律運動之習慣。
活動方法	至活動官網，填寫線上表單，分享自身參與長跑經驗，即可參加抽獎。
活動獎勵	運動用品抽獎機會乙次